

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

22.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.2.6 Семиотика и невербальная коммуникация

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

45.04.02 Лингвистика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Иностранные языки и межкультурная коммуникация

Курс 1
Семестр 1, 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	-	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	14	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	14	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	130	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	2	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 45.04.02 Лингвистика

Программу составили:

доцент	ИЯиЛ	СОГЛАСОВАНО	Н.Н. Глухова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра иностранных языков и лингвистики

		(наименование кафедры)	
01.02.2023	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.В. Филипчук	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	О.В. Филипчук
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Лазарева Е.А. , директор Школы изучения иностранных языков «Лингва»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /И.Р. Валиева/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД -1 ук-1 Выполняет поиск необходимой информации с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта	знания: источников информации с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, ее критического анализа для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта умения: применять методы системного и критического подходов с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, использовать ее критический анализ для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта навыки: использовать методы системного и критического подходов с помощью инструментов корпусной лингвистики и систем обработки естественных языков, использовать ее критический анализ для решения поставленной задачи посредством технологии искусственного интеллекта
	ИД-2 ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач	знания: основ системного подхода и методики разработки стратегии действий для решения поставленных задач умения: использовать основы системного подхода и методику разработки стратегии действий для решения поставленных задач навыки: применять основы системного подхода и методики разработки стратегии действий для решения поставленных задач
2. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	ИД-1 ук-4 Демонстрирует умение вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн	знания: правил деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн умения: вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн навыки: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, в том числе и с применением цифровых инструментов в режиме онлайн

профессионального взаимодействия	ИД-2 ук-4 Использует современные информационно-коммуникационные средства, цифровые методы и методики коммуникации реализует онлайн-коммуникацию	знания: современных информационно-коммуникационных средств, цифровых методов и методики коммуникации в режиме онлайн умения: использовать современные информационно-коммуникационные средства, цифровых методов и методики коммуникации в режиме онлайн навыки: применять современные информационно-коммуникационные средства, цифровых методов и методики коммуникации в режиме онлайн
3. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 ук-5 Анализирует современное состояние поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистические корпуса, словари, тезаурусы)	знания: современного состояния поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистического корпуса, словарей, тезаурусов) умения: использовать анализ современного состояния поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистического корпуса, словарей, тезаурусов) навыки: осуществлять анализ современного состояния поликультурного общества на основе знаний межкультурной коммуникации и базы лингвистических данных (лингвистического корпуса, словарей, тезаурусов)
	ИД-2 ук-5 Демонстрирует понимание национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционно	знания: национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционного умения: демонстрировать понимание национально-культурных различий в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционного навыки: применять национально-культурные различия в процессе межкультурного общения и взаимодействия как в режиме реального времени, так и дистанционного

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Язык презентаций (УК-1), Теория и практика перевода (УК-4), Практикум по культуре общения на иностранном языке (УК-4), Язык презентаций (УК-4), Теория и практика перевода (УК-5), Практикум по культуре общения на иностранном языке (УК-5), Язык презентаций (УК-5), Лингвокультурология (УК-5); практиках: Производственная практика. Научно-исследовательская работа (УК-1), Преддипломная практика (УК-1), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (УК-4), Преддипломная практика (УК-4), Преддипломная практика (УК-5);

государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-4), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-5)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, информационные, ролевая игра

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
1. Семиотика как наука	17	УК-1
Практическое занятие. Задачи, содержание и структура курса «Семиотика». Существующие подходы к определению и описанию знака. Классификации знаков (по форме, по обозначаемому предмету, по значению, по значимости или месту в системе знаков Объект и предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках. Границы семиотики. Понятие знака. Дефиниция и строение знака. Семиотический треугольник. Форма и содержание знака. Типы знаков в человеческой деятельности.	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Задачи, содержание и структура курса «Семиотика». Объект и предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Направления изучения знаковых систем: этносемиотика, биосемиотика, семиотика искусства, лингвосемиотика, абстрактная семиотика. Современные проблемы и развитие семиотики.

2. Выполнить тестовые задания: Задание 1.

Выполните тестовые задания по пройденному материалу (в каждом задании выберите один правильный ответ).

Тест А.

1. Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;
- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

- 1) Э. Бенвенисту;
- 2) Ч. Моррису;
- 3) Ч. Пирсу;
- 4) Ф. де Соссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;
- 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4. Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:

- 1) воздействии различных типов ощущений;
- 2) использовании различных видов шрифтов;
- 3) функционировании на плоскости;
- 4) его применении в сфере искусства.

5. Линейность, иконичность, гтространственность и континуальность характеризуют в семиотической системе:

- 1) операторный способ;
- 2) сферу действия;
- 3) природу и число знаков;
- 4) тип функционирования.

6. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;
- 3) язык искусства;
- 4) язык музыки.

7. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

- 1) его простоте;
- 2) его роли как универсального средства общения;
- 3) его функции переводчика;
- 4) его возможности различного написания.

. Операциональная модель восприятия текста состоит из

<p>последовательных фаз:</p> <p>1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;</p> <p>2) буквальное значение – множественность смыслов;</p> <p>3) грань понимания – очевидный смысл;</p> <p>4) восприятие – интерпретация – понимание.</p> <p>9. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:</p> <p>1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;</p> <p>2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;</p> <p>3) индивидуальные психологические установки субъекта;</p> <p>4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.</p> <p>10. Интерпретацией называется:</p> <p>1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;</p> <p>2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;</p> <p>3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;</p> <p>4) структура ограничений</p>	16	
2. История развития семиотических идей	18	УК-1, УК-5
Практическое занятие. Проблема происхождения языка. Эволюция семиотических идей в философии (Платон, Аристотель, Декарт, Лейбниц, Локк, Кант).	1	
Практическое занятие. Некоторые семиотические идеи в истории математической логики. Концепция Ф. де Соссюра. Семиотика постструктурализма (Барт, Леви-Стросс, Деррида, Кристева).	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

История развития семиотических идей

2. Выполнить предлагаемые упражнения:

1. Изначально материальность формы знака фиксируется:

- 1) в человеческих ощущениях;
- 2) в письменной записи;
- 3) в рисунке;
- 4) в аудиальной записи.

2. Социальность знака состоит в его:

- 1) наглядности;
- 2) коммуникативности;
- 3) эстетичности;
- 4) воспроизводимости.

3. Системность как обязательное свойство знака предполагает:

- 1) наличие хотя бы двух взаимосвязанных элементов;
- 2) частое, систематическое употребление того или иного знака;
- 3) сходство одного знака с другим;
- 4) цепочку однородных знаков.

4. Преднамеренное использование знака продиктовано:

- 1) однократным его применением;
- 2) не известными его свойствами;
- 3) его неактуальностью;
- 4) его целевым использованием.

5. Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что:

- 1) в акте коммуникации знак не создается впервые, а повторяется, т. е. уже существует до того;
- 2) знак легко запоминается, если часто повторяется;
- 3) чем чаще мы его используем, тем более благоприятное действие знак оказывает;
- 4) при частом воспроизведении знак теряет свои знаковые свойства.

6. Денотатом знака является:

- 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке;
- 2) внешняя оболочка знака;
- 3) значение знака;
- 4) конкретный образ.

7. Ассоциация, связывающая форму и денотат знака, есть:

- 1) функция знака;
- 2) значение знака;
- 3) образ знака;
- 4) отражение знака.

8. «Треугольник Г. Фреге» определяет:

- 1) равное положение формы, денотата и значения знака;
- 2) отношение между формой и денотатом;
- 3) отношение между формой и значением;
- 4) тип внутризнаковых отношений.

9. Знаки-изображения называются:

- 1) символическими знаками;

<p>2) индексальными знаками; 3) иконическими знаками; 4) признаками.</p> <p>10. Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется: 1) иконическим знаком; 2) индексальным знаком; 3) признаком; 4) конвенциональным знаком.</p> <p>3. Ответьте на вопросы: Тестовые задания</p> <p>1. Назовите автора следующего положения: «Лингвистический знак объединяет понятие и акустический образ» а) Кондильяк б) Локк в) Соссюр</p> <p>2. Кто предложил следующую классификацию знаков: «произвольные/ естественные/ знаки-знамения»? а) Локк б) Кант в) Кондильяк</p> <p>3. Кто ввел в научный обиход термин «знак» в отношении слова как базисной единицы языка? а) Соссюр б) Локк в) Аристотель</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Трихотомия знаков Ч.С. Пирса включает а) иконические знаки/ индексы/ символы б) произвольные знаки/ естественные/ знаки-знамения в) случайные знаки/ естественные/ произвольные</p> <p>2. Семантические правила а) констатируют условия, при которых знаковое средство является для интерпретаторов знаком; б) соотносят знаковые средства с другими объектами; в) определяют знаковые отношения между знаковыми средствами.</p>	16	
3. Типология знаков	20	УК-1, УК-5
Практическое занятие. Концепция знака Ч.С. Пирса. Понятие интерпретанты. Первая трихотомия знаков Ч.С. Пирса: качественные знаки, единичные, общие.	1	
Практическое занятие. Вторая трихотомия знаков: иконические знаки, индексы, символы. Репрезентативные свойства знаков	1	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы: Семантика. Синтактика. Прагматика. Ч.У. Моррис. «Значение и означивание». Прагматический аспект языка. Знаковая ситуация.</p> <p>2. Выполнить следующие задания:</p> <p>1. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) символическим знаком; 2) индексальным знаком; 3) знаком-признаком; 4) иконическим знаком. <p>2. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности; 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате; 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом; 4) форма слегка похожа на денотат. <p>3. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) символам; 2) индексам; 3) признакам; 4) иконам. <p>4. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату; 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату; 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен; 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен. <p>5. Означающее и означаемое – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) две стороны одного знака – форма и содержание; 2) односторонняя сущность знака; 3) мотивированность формы; 4) многозначность содержания. <p>6. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) синтактикой; 2) семантикой; 3) прагматикой; 4) семиотикой. <p>7. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правиназывается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прагматикой; 	
--	--

<p>2) семиотикой; 3) синтактикой; 4) семантикой.</p> <p>8. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:</p> <p>1) синтактикой; 2) семантикой; 3) прагматикой; 4) семиотикой.</p> <p>9. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует:</p> <p>1) внутренним структурным свойствам знаковых систем; 2) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя; 3) отношению к объектам действительности и понятиям о них; 4) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака.</p> <p>10. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует:</p> <p>1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака; 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них; 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем; 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя</p> <p>последовательность построения знаков</p>	18	
4. Типы знаковых систем и их характеристики, функционирование и взаимодействие	17	УК-1, УК-4, УК-5
<p>Практическое занятие. Образы и образные системы.</p> <p>Характеристика знака-образа. Сравнение различных образных знаков с естественными. Изоморфизм образа и виды изоморфизма. Системы простейших образных знаков. Образы, внешне похожие на изображаемое (иконические знаки).</p> <p>Системы, построенные преимущественно на иконах.</p>	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Типы знаковых систем. Естественные знаки и их системы.

Свойства естественных знаков и их систем.

2. Выполнить следующие задания:

1. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется:

- 1) символическим знаком;
- 2) индексальным знаком;
- 3) знаком-признаком;
- 4) иконическим знаком.

2. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:

- 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;
- 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате;
- 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом;
- 4) форма слегка похожа на денотат.

3. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:

- 1) символам;
- 2) индексам;
- 3) признакам;
- 4) иконам.

4. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:

- 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату;
- 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату;
- 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен;
- 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен.

5. Означающее и означаемое – это:

- 1) две стороны одного знака – форма и содержание;
- 2) односторонняя сущность знака;
- 3) мотивированность формы;
- 4) многозначность содержания.

6. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется:

- 1) синтактикой;
- 2) семантикой;
- 3) прагматикой;
- 4) семиотикой.

7. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется:

- 1) прагматикой;
- 2) семиотикой;
- 3) синтактикой;

- 4) семантикой.
8. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется:
- 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой;
 - 4) семиотикой.
9. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует:
- 1) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 2) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя;
 - 3) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 4) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака.
10. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует:
- 1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
11. Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует:
- 1) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 2) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 3) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
12. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:
- 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
 - 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
 - 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
 - 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.
13. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с:
- 1) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту;
 - 2) обращением к самой узкой аудитории;
 - 3) обращением к самой широкой аудитории;
 - 4) обращением автора к самому себе.
14. Под общей памятью следует понимать:
- 1) память, общую у адресата и адресанта;
 - 2) восприятие, общее у адресата и адресанта;
 - 3) состояние культуры, опыта, общих и специальных знаний адресата и адресанта;
 - 4) установок, общих у адресанта и адресата.
- Вопрос 1
- Укажите, где правда, а где ложь.
- Варианты ответов
- язык ? единственная система знаков у человечества
 - язык ? одна из самых совершенных систем знаков
 - связанное мышление никак не связано со связной речью

язык даётся каждому человеку при рождении

Вопрос 2

Выберите основную функцию языка.

Варианты ответов

- названия предметов
- познание
- коммуникативная
- накопление и передача знаний

Вопрос 3

Выберите функцию языка, которая связана с передачей информации между поколениями.

Варианты ответов

- названия предметов
- познание
- коммуникативная
- накопление и передача знаний

Вопрос 4

В каких двух основных формах язык существует перед нами?

Варианты ответов

- устная
- письменная
- мысленная
- печатная

Вопрос 5

Выберите из списка языки, которые сейчас считаются мёртвыми.

Варианты ответов

- старославянский
- венгерский
- чешский
- латинский
- греческий

Вопрос 6

Выберите виды искусства, которые наиболее тесно связаны с языком.

Варианты ответов

- живопись
- театр
- балет
- архитектура
- кино

Вопрос 7

Как называется функция языка, которая связана с названием предметов? Ответ укажите в форме ж. р., ед. ч., Им. п.

Вопрос 8

Укажите, где правда, а где ложь.

Варианты ответов человек не может овладеть языком без помощи общества

- язык и познание тесно связаны
- речь не может быть активна, когда мы молчим

<p>Вопрос 9</p> <p>Укажите, где правда, а где ложь.</p> <p>Варианты ответов</p> <ul style="list-style-type: none"> • "мёртвыми" называют те языки, которые существовали более 2000 лет назад • все образы и понятия мы осознаём, только когда они переведены в речевую форму • животные могут выражать при помощи языка мысли, чувства, сложные понятия • язык позволяет нам выражать эмоции и воздействовать на окружающий мир <p>Вопрос 10</p> <p>Выберите из списка языки, которые сейчас считаются мёртвыми.</p> <p>Варианты ответов</p> <ul style="list-style-type: none"> • древнегреческий • арабский • белорусский • санскрит 	16	
Иная контактная работа:	0	

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
5. Семиотика фольклора	13	УК-1, УК-4, УК-5
<p>Практическое занятие. «Структурная антропология» К.Леви-Стросса. Символика сказок, мифов и ритуалов (К.Г. Юнг, В.Н. Топоров, Б. Малиновский, О.М. Фрейденоберг).</p> <p>Практическое занятие. Особенности современных мифов (Р. Барт)</p>	1	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы: Ритуал и семиотика. Понятие архетипа Семиотическое своеобразие фольклорных жанров.</p> <p>2. Выполнить предлагаемые упражнения</p> <p>3 вопроса</p> <p>1. Какой термин пропущен в данной формулировке: «... - это наука о знаках и знаковых системах? субкультура инкультурация семиотика</p> <p>2. К какой науке принадлежит семиотика? естественной гуманитарной общественной (социальной)</p> <p>3. Продолжите выражение: «Семиотика - наука о знаках и знаковых ...» системах культурах выражениях –</p> <p>3. Ответьте на предлагаемые вопросы:</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. В. Пропп анализировал структуру</p> <p>а) мифов</p> <p>б) волшебных сказок</p> <p>в) ритуалов</p> <p>2. Поступки действующих лиц были названы В. Проппом</p> <p>а) актантами</p> <p>б) функциями</p> <p>в) сюжетом</p> <p>3. Первым дал современное представление о структуре мифа</p> <p>а) Р. Барт</p> <p>б) К. Леви-Стросс</p> <p>в) В. Пропп</p> <p>4. Кто ввел понятие архетипа?</p> <p>а) К. Леви-Стросс</p> <p>б) К.Г. Юнг</p> <p>в) Б. Малиновский</p>	12	УК-1, УК-4, УК-5
6. Семиотика искусства	15	
<p>Практическое занятие. Семиотический подход к анализу кинотекста, видеотекста и живописи. Проблема киноязыка в современных семиотических исследованиях (Р. Барт, Ю. Лотман, Вяч. Иванов, Б. Успенский, К.Метц, Ж.Митри, Знаковость театрального искусства. Повышенная семиотичность театральной паралингвистики. В.Э. Мейерхольд о семиотике театра. Эпический театр Б. Брехта. Влияние драматургии Б.Брехта на развитие семиотики. Театральный знак. Анализ театральной прагматики в работах Ю. Лотмана, Р. Барта, М. Я. Полякова.</p>	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Визуальная коммуникация. Семиотическое своеобразие произведений изобразительного искусства.

2. Выполнить следующие задания:

1. Искусство и литература как семиотические системы стали предметом изучения:

- а) Марбургской школы,
- б) Баденской школы,
- в) Тартуской школы,
- г) Американской школы,
- д) Немецкой школы.

2. Б.А. Успенский в «Поэтике композиции» исследует как знак:

- а) литературу,
- б) искусство,
- в) музыку,
- г) живопись,
- д) архитектуру.

3. У. Эко является автором произведений:

- а) «Имя розы»,
- б) «Человек играющий»,
- в) «Открытое произведение»,
- г) «Археология знания»,
- д) «Маятник Фуко».

4. Исторически первой формой письма является:

- а) фонография,
- б) идеография,
- в) алфавит.
- г) пиктография,
- д) письмо деванагари.

5. А. Смит и Ж.Ж. Руссо считали, что язык произошёл:

- а) от бога,
- б) по договору между людьми.
- в) из междометий,
- г) из звукоподражания,
- д) вследствие развития человека как трудового существа.

6. Язык структурирован на следующих уровнях:

- а) семантический,
- б) синтаксический,
- в) лексический,
- г) фонетический,
- д) речевой,
- е) морфологический.

7. Концепт – это:

- а) слово в составе словосочетания или фразы,
- б) единица лексического уровня языка,

в) языковая память, г) единица информации, имеющая вербальное выражение, д) стереотипная ситуация.	14	УК-1, УК-4, УК-5
7. Семиотические модели рекламы	14	
Практическое занятие. Физический, социальный и символический уровни повествования рекламного текста. Модель рекламного знака.	1	
Практическое занятие. Семиотические модели рекламы. Анализ рекламных текстов в «Отсутствующей структуре» У. Эко. Специфика семиотической системы PR-коммуникации. Приемы современной рекламы. Модели восприятия рекламы соединяет оба аспекта и наделяет их единым смыслом. Как в печатной, так и в видеорекламе, где используется образ-метафора, именно слоган помогает адекватно понять истинный смысл данного образа.	1	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение

1. Изучить следующие вопросы:

Реклама как комплексная семиотическая система.

Функциональные составляющие рекламного процесса.

Структура рекламного знака.

2. Выполнить предлагаемые задания:

Прочитайте приведенную ниже информацию о телевизионных рекламных сообщениях, пропагандирующих продукты питания. Кратко сформулируйте ценностные признаки, являющиеся средством воздействия на потребителя (например, высокое качество, здоровье и т. д.). Дополните своими примерами.

Главная задача рекламы – продажа товара. С этой целью рекламодатели продуктов питания эксплуатируют следующие мотивы:

1. Стремление испытать нечто новое, неизвестное, выходящее за рамки повседневности (ключевым словом часто используется слово «новый»). Например, кофе «Гранд» – рождение нового вкуса; кофе «Амбассадор» – стихия срасти; пиво «Красный Восток» – крепко ударяет.

2. Стремление получить высококачественный товар: кофе «Чибо» – давать самое лучшее; сок «Я» – качество говорит само за себя; те, кто вам дорог, достойны самого лучшего, поэтому не соглашайтесь ни на что, кроме «Орбит».

3. Использование сексуального мотива: «Массопа» – для влюбленных... в кофе; «Coca-Cola» – сила сближения.

4. Получение удовольствия от общения и совместного потребления продукта, ощущения веселья, праздника: что за праздник без коробки конфет «Россия»; «Кнопг» – то, что нужно, чтобы жить дружно; «Fanta» – вместе веселей; весело и вкусно в «McDonalds». Стремление получить качественный товар по низкой цене (создание иллюзии заботы о благосостоянии покупателя): «Rama» – превосходный вкус, новая цена; чтобы получить многое. Не обязательно много платить – кофе «Maxwell».

5. Стремление получить товар, приносящий пользу здоровью (создание иллюзии заботы о здоровье покупателя): будьте здоровы – кисловодская лечебная; «Несквик» – напиток замечательный: шоколадный и питательный; сок «Нико» дарит вам радость и здоровье

Метафора и рекламный текст. В рамках данной темы рассматривается феномен метафоры как основы создания оригинального рекламного образа. Технология применения метафоры

в рекламном сообщении может основываться на двух аспектах: рациональном и эстетическом. Слоган, формируемый на базе метафоры.

Студентам необходимо составить свои рекламные сообщения, на основе применения основных технологий метафоры в рекламе, используя общекультурные символы:

1. Бабочка – способность к превращениям и красота;

2. Весы – образ справедливости и правильных отношений;		
3. Голубь – воплощение кротости и любви, а также новостей	12	
8. Семиотический анализ художественного текста	14	УК-1, УК-4, УК-5
Практическое занятие. Семиотический анализ художественного текста. Семантика, синтактика, прагматика композиционного построения.	1	
Практическое занятие. Актантная теория исследования художественного текста (А.-Ж. Греймас, Ж.Фонтаний).	1	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы: Соотношение дискурса и интертекста. Интертекстуальность дискурса. Схема семиотического анализа Ю.С. Степанова. «Семиологическое приключение» Р. Барта. «Гено-текст» и «фено-текст» Ю. Кристевой.</p> <p>2. Выполнить предлагаемые задания:</p> <p>1. "Семиотика - наука, изучающая все, что может быть использовано для лжи". Кто автор этого определения? а) Ю. Лотман б) У. Эко в) Ч. С. Пирс</p> <p>2. "Монтаж аттракционов" - это теория а) У. Эко б) С. Эйзенштейна в) П. Пазолини</p> <p>3. Назовите автора термина «остранение» а) Брехт б) Шкловский в) Барт</p> <p>4. Кто автор следующего высказывания: «Драматическое искусство должно не столько выражать реальность, сколько означивать её»? а) Барт б) Брехт в) Мейерхольд</p> <p>Практические задания.</p> <p>3. Задание. Предлагаются упражнения, направленные на изучение структуры художественного текста, например: Look at the text and answer the questions: What is the title of the text? How many paragraphs / parts are there in the text? How are these paragraphs / parts connected with each other? How are these paragraphs / parts introduced? Examine and explain the use of grammar structures. Текстовый этап работы: 1) направлен на изучение лексической наполняемости иноязычного художественного текста. 2) направлен на выявление причинно-следственных</p>	12	УК-1, УК-4, УК-5
9. Семиосфера. Семиотический подход к исследованию человеческого поведения	16	
Практическое занятие. Невербальная семиотика и ее подсистемы (паралингвистика, кинесика, окулесика, гаптика, гастика, окулесика, проксемика).	1	
Практическое занятие. Национальные особенности невербального поведения. Невербальная коммуникация по созданию имиджа. Гендерные аспекты семиотики. Теория	1	

<p>стереотипа в рамках имагологии.</p> <p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение</p> <p>1. Изучить следующие вопросы:</p> <p>Понятие семиотического пространства.</p> <p>Поведение как объект семиотики.</p> <p>Культурные особенности человеческого поведения.</p> <p>2. Выполнить предлагаемые задания:</p> <p>Тесты</p> <p>1. К. Оберг ввел термин:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) культурный шок; • б) социализация; • в) кинесика; • г) мультикультурализм; • д) культурная экспансия; • е) все варианты верны; • ж) все варианты неверны. <p>2. К стратегиям аккультурации не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> о а) ассимиляция; о б) культурный шок; о в) сегрегация; о г) индивидуализация; о д) сепарация; о е) маргинализация; о ж) провоцирование; о з) интеграция. <p>3. Согласно теории В. Гудикунста, коммуниканты более склонны активнее сокращать неопределенность в случае взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> о а) с представителями собственной культуры; о б) с представителями другой культуры; о в) с представителями противоположного пола; о г) в случае межкультурного конфликта; о д) в случае адаптации в новой культуре в период «культурного шока»; о е) все варианты верны; о ж) все варианты неверны. <p>4. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:</p> <ul style="list-style-type: none"> о а) нулевой этап; о б) адаптация или бегство; о в) медовый месяц; о г) культурный шок; о д) все варианты верны; о е) все варианты неверны. <p>5. В каких культурах не принято дарить алкоголь, изделия свиной кожи, нижнее белье, ножи, предметы с изображениями собак или женского тела?</p> <ul style="list-style-type: none"> • а) В романских. • б) В мусульманских. 	14
Иная контактная работа:	0

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа не предусмотрены. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом информационных материалов, предложенных в качестве самостоятельной работы, выполнение тестов, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины включает выполнение тестовых заданий. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Розин, Вадим Маркович. Исследования-этюды по философии науки [Текст] : монография / В. М. Розин; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 354 с. ISBN 978-5-8158-1843-9. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Rozin_issledovania_2017.pdf
2.	Пурынычева, Галина Михайловна. Философия истории: идеи, концепции, имена [Текст] : монография / Г. М. Пурынычева, М. Ю. Билаонова, В. И. Загайнова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 123 с. ISBN 978-5-8158-1811-8. Экземпляры: всего 11.	11 / https://portal.volgatech.net/books/Purinicheva_filosofia_istorii_2017.pdf
3.	Рукомойникова, Вера Павловна. Реклама в туризме [Текст] : учебное пособие : [по направлению 43.03.02 "Туризм"] / В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 102 с. ISBN 978-5-8158-1864-4. Экземпляры: всего 23.	23 / https://portal.volgatech.net/books/Rukomoinikova_reklama_turizme_2017.pdf
4.	Рукомойникова, Вера Павловна. Технологии шоу-бизнеса [Текст] : учебное пособие для студентов направлений	15 / https://portal.volgatech.net/b

	подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" очной и заочной форм обучения / В. П. Рукомойникова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 79 с. ISBN 978-5-8158-2093-7. Экземпляры: всего	ooks/Rukomoinikova_Tehnologii_schou_biznesa_2019.pdf
5.	Двинянинова, Елена Николаевна. Психология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие : [по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"] / Е. Н. Двинянинова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 155 с. ISBN 978-5-8158-2008-1. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Dvinianinova_psihologiya_massovih_kommunikazii_2018.pdf
6.	Петрухина, Светлана Разумовна. Социальная психология [Текст : Электронный ресурс] : практикум : [для направлений подготовки "Государственное и муниципальное управление", "Социальная работа", "Реклама и связи с общественностью"] / С. Р. Петрухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 63 с. ISBN 978-5-8158-1942-9. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Petruxina_socialnaia_psihologia_2018.pdf
7.	Гарифуллина, Флюра Зинатовна. Подготовка специалистов в области лингвистики и межкультурной коммуникации к научно-исследовательской деятельности [Текст] : учебно-методическое пособие : по программе магистерской подготовки "Лингвистика" / Ф. З. Гарифуллина, С. П. Фирсова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 80, [1] с. ISBN 978-5-8158-2183-5. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Garifullina_Podgotovka_spetsialistov_v_oblasti_lingvistiki_i_mezhkulturnoy_kommunikatsii_uchebno_metodicheskoye_posobiye_2020.pdf
8.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности: социально-философский аспект [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 39.03.02 "Социальная работа", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / К. Э. Бурнашев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. - 143, [1] с. ISBN 978-5-8158-2238-2. Экземпляры: всего 15.	15 / https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_Chelovek_i_yego_potrebnosti_sotsialno-filosofskiy_aspekt_2021.pdf
9.	Кислицына, Ирина Германовна. Психология делового общения [Текст] : учебное пособие : [по направлению 43.03.02 "Туризм" и др.] / И. Г. Кислицына; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 111 с. ISBN 978-5-8158-1886-6. Экземпляры: всего 21.	21 / https://portal.volgatech.net/books/Kislicina_psihologia_delovogo_obshenia_2017.pdf
10.	Садохин, Александр Петрович. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : [учебное пособие по дисциплине "Культурология" блока ГСЭ государственного образовательного стандарта] / А. П.	8

	Садохин. 2-е изд., стер. Москва: КноРус, 2017. - 253, [1] с. ISBN 978-5-406-05550-2. Экземпляры: всего 8.	
11.	Багновская, Н. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Багновская. 3-е изд. Москва: Дашков и К°, 2021. - 419 с. ISBN 978-5-394-00963-1.	https://e.lanbook.com/book/229412
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Плотникова С. Н. Концепт и концептуальный анализ как лингвистический метод изучения социального интеллекта	https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-i-kontseptualnyy-analiz-kak-lingvisticheskiy-metod-izucheniya-sotsialno-intellekta
2.	Митина О.В., Евдокименко А.С. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация	https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-teksta-metodologicheskie-osnovaniya-i-programmnaya-realizatsiya
3.	Шурыгина Е. Н. Понятие «картина мира» в лингвокультурологическом освещении	https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kartina-mira-v-lingvokulturologicheskom-osveschenii
4.	Кожемякин Е.А., Манохин Д.К. Семиотические аспекты массовой культуры	https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskie-aspekty-massovoy-kultury/viewer

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	505 (I)	Доска маркерная 120x240 см (1), Персональный компьютер 3 Safe RAY S333 (1), Проектор мультимедийный Hitachi CP-EX250 с креплением (1), Телефон Apple iPhone XS256GB Space Grey с чехлом -книжкой иск. кожа (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
 - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Тест А.

1. Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;
- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

- 1) Э. Бенвенисту;
- 2) Ч. Моррису;
- 3) Ч. Пирсу;
- 4) Ф. деСоссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;

4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4. Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в:

- 1) воздействии различных типов ощущений;
- 2) использовании различных видов шрифтов;
- 3) функционировании на плоскости;
- 4) его применении в сфере искусства.

5. Линейность, иконичность, пространственность и континуальность характеризуют в семиотической системе:

- 1) операторный способ;
- 2) сферу действия;
- 3) природу и число знаков;
- 4) тип функционирования.

6. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;
- 3) язык искусства;
- 4) язык музыки.

7. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

- 1) его простоте;
- 2) его роли как универсального средства общения;
- 3) его функции переводчика;
- 4) его возможности различного написания.

8. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз:

- 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
- 2) буквальное значение – множественность смыслов;
- 3) грань понимания – очевидный смысл;
- 4) восприятие – интерпретация – понимание.

9. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:

- 1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;
- 2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;
- 3) индивидуальные психологические установки субъекта;
- 4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.

10. Интерпретацией называется:

- 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в

раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;

2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;

3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;

4) структура ограничений.

1 Основным объектом рекламного воздействия являются:

А) потребители; Б) рекламораспространители;

В) рекламодатели; Г) производители.

2. Экономической основой рекламной деятельности является:

А) потребность рекламодателя в реализации товара,

Б) уровень экономического развития производства;

В) товарный рынок; Г) развитие банковского дела.

3. Задачами изучения раздела семиотики по рекламному дискурсу являются:

А) планирование и организация рекламной компании;

Б) содействие узнаваемости товара и укрепление доверия к нему;

В) изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка;

Г) стимулирование спроса на конкретный товар;

Д) разработка способов продвижения товара.

4. К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей:

А) интеллектуальные; Б) административные;

В) психологические, Г) эмоциональные.

5. Дополните перечень типов знаков, выделенных Ч.Пирсом:

1) иконический;

2) символ;

3) индексальный.....

6. Основные принципы семиотики сформулировал:

а) Ч. Пирс;

б) У. Шеннон;

в) Г. Маклюэн.

7. Знаки существуют:

а) только в природе;

б) только в обществе;

в) и в природе, и в обществе.

8. Иконические знаки:

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

9. Индексальные знаки:

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли(слова, символы-аллегии и т.п.).

10. Символы:

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

11. Семантика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

12. Синтактика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

13. Прагматика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

14. Раздел семиотики по рекламному дискурсу, на ваш взгляд, связан с другими дисциплинами, в числе которых:

- А) маркетинг; Б) экономика промышленности;
- В) ценообразование; Г) международный маркетинг.

15. Исторически первая форма массовой рекламы:

- А) рекламные сувениры; Б)реклама в газетах;
- В) печатная реклама; Г) наружная реклама.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Семиотика как наука о знаковых системах.
2. Разделы семиотики: семантика, синтактика и прагматика. Общая семиотика и частные семиотики.
3. Знаковая природа произведений искусства. Теория знака.
4. Знак – символ – миф в системе культуры.
5. Феномен искусства как семиотическая проблема.
6. Искусство как вторичная моделирующая система.
7. Искусство и психология восприятия.
8. Искусство и истина. Истина и правдоподобие.
9. Искусство и реальность. Проблемы мимесиса.
10. Смысл и проблемы интерпретации.
11. Установки интерпретации. Виды интерпретантов.
12. Основные темы и топосы в системе культуры.
13. Частные семиотики: театр, живопись, архитектура, садово-парковое искусство, кино... (на выбор). Методы и принципы толкования.